

# 2015-2020年中国防滑垫行业监测及投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2015-2020年中国防滑垫行业监测及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201411/115611.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

防滑垫分为多种，主要有汽车防滑垫，浴室防滑垫，酒店防滑垫，脚垫等。最近几年，又出现了一种新产品，魔力胶，材料一般为矽胶或者PU材料，它具有360度防滑的特性，在防滑效果方面不是PVC材料可以比拟的，不过有其优点的同时一定也有缺点。由于材料的原因，时间长了它会出油，腐蚀汽车的仪表台，并且他的表面图案不能做的很复杂，一般为单色！

中企顾问发布的《2015-2020年中国防滑垫行业监测及投资前景研究报告》共九章。首先介绍了中国防滑垫行业发展环境，接着分析了中国防滑垫行业规模及消费需求，然后对中国防滑垫行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国防滑垫行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国防滑垫行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 中国防滑垫行业竞争背景环境分析

#### 第一节 国内防滑垫经济环境分析

##### 一、GDP历史变动轨迹分析

##### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

##### 三、2014年中国防滑垫经济发展预测分析

#### 第二节 中国防滑垫行业政策环境分析

### 第二章 中国防滑垫行业市场现状分析

#### 第一节 市场发展阶段

#### 第二节 市场竞争结构

#### 第三节 市场供需格局

##### 一、2013-2014年中国防滑垫行业的供给分析

##### 二、2013-2014年中国防滑垫行业的需求分析

##### 三、2013-2014年中国防滑垫行业的供需平衡分析

#### 第四节 市场发展趋势

##### 一、2015-2020年中国防滑垫行业的供给预测

##### 二、2015-2020年中国防滑垫行业的需求预测

### 第三章 2013-2014年中国防滑垫行业总体数据分析

#### 一、2014年中国防滑垫行业全部企业数据分析

#### 二、2014年中国防滑垫行业全部企业数据分析

#### 三、2014年中国防滑垫行业全部企业数据分析

#### 第二节 2013-2014年中国防滑垫行业不同规模企业数据分析

##### 一、2014年中国防滑垫行业不同规模企业数据分析

##### 二、2014年中国防滑垫行业不同规模企业数据分析

##### 三、2014年中国防滑垫行业不同规模企业数据分析

#### 第三节 2013-2014年中国防滑垫行业不同所有制企业数据分析

##### 一、2014年中国防滑垫行业不同所有制企业数据分析

##### 二、2014年中国防滑垫行业不同所有制企业数据分析

##### 三、2014年中国防滑垫行业不同所有制企业数据分析

### 第四章 2014年中国防滑垫行业的区域格局分析

#### 第一节 华北地区

#### 第二节 东北地区

#### 第三节 华东地区

#### 第四节 华中地区

#### 第五节 华南地区

#### 第六节 西南地区

#### 第七节 西北地区

### 第五章 2014年中国防滑垫行业市场竞争分析

#### 第一节 行业竞争结构

##### 一、现有企业间竞争

##### 二、潜在进入者分析

##### 三、替代品威胁分析

##### 四、供应商议价能力

##### 五、客户议价能力

#### 第二节 中国防滑垫行业国际竞争力比较

##### 一、生产要素

##### 二、需求条件

##### 三、支援与相关产业

##### 四、行业结构与竞争状态

## 五、政府的作用

### 第三节 行业集中度分析

### 第四节 行业竞争趋势

### 第五节 行业竞争策略

## 第六章 2014年中国防滑垫行业重点企业分析

### 第一节 重点企业一

#### 一、企业概况

#### 二、运营现状

#### 三、swot分析

#### 四、发展策略

#### 五、前景预测

### 第二节 重点企业二

#### 一、企业概况

#### 二、运营现状

#### 三、swot分析

#### 四、发展策略

#### 五、前景预测

### 第三节 重点企业三

#### 一、企业概况

#### 二、运营现状

#### 三、swot分析

#### 四、发展策略

#### 五、前景预测

### 第四节 重点企业四

#### 一、企业概况

#### 二、运营现状

#### 三、swot分析

#### 四、发展策略

#### 五、前景预测

### 第五节 重点企业五

#### 一、企业概况

#### 二、运营现状

三、swot分析

四、发展策略

五、前景预测

第七章 2015-2020年中国防滑垫行业的投资分析

第一节 投资环境

第二节 投资机遇

第三节 投资风险

一、市场竞争风险

二、原材料压力风险分析

三、技术风险分析

四、政策和体制风险

五、外资进入现状及对未来市场的威胁

第四节 2015-2020年中国防滑垫投资前景预测分析

第八章 2015-2020年中国防滑垫行业品牌经营分析及策略

第一节 防滑垫行业市场品牌SWOT分析

一、优势分析

二、劣势分析

三、机会分析

四、威胁分析

第二节 防滑垫行业的品牌风险分析

一、品牌定位风险

二、品牌竞争风险

三、品牌文化风险

四、品牌信任风险

五、品牌资源风险

六、品牌同质风险

第三节 防滑垫行业市场品牌建设及策略建议

一、品牌推广策略建议

二、品牌内涵策略建议

三、品牌文化策略建议

四、品牌外延策略建议

五、品牌风险规避建议

## 第九章 2015-2020年中国防滑垫行业前景分析及对策

### 第一节 行业发展前景分析

- 一、行业市场发展前景分析
- 二、行业市场蕴藏的商机分析
- 三、行业整体规划解读

### 第二节 行业发展对策

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、市场的重点客户战略实施

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2014年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2014年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2014年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2014年中国GDP增速预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201411/115611.html>